

Pink Lady® Europe (<https://www.pomme-pinklady.com>), modèle unique de développement durable dans le monde agricole est le leader mondial des pommes sur le segment Premium.

Parmi ses principales missions :

1) Conduite développement stratégique des marques (Pink Lady®/PinKids® et Miss Chef®) sur l'ensemble marchés européens 2) Contrôle et accompagnement de la politique qualité des marques

Poste proposé

Rattaché au Compte Clé national, le Responsable (H/F) régional de marchés Allemagne-Autriche assure les missions suivantes :

- ▶ Être acteur du déploiement de la stratégie produit/marque chez les clients distributeurs régionaux (importateurs, grossistes, GMS)
- ▶ Être le spécialiste des marchés/clients : recenser et analyser les informations macro/micro du marché des fruits à pépins (consommation, concurrence, stratégies des marques présentes, univers de la distribution...)
- ▶ Recruter de nouveaux clients distributeurs/importateurs régionaux et faciliter le référencement des produits de la marque, multiplier les références présentes en fond de rayon
- ▶ Être le spécialiste des solutions trade marketing, des plus classiques aux plus sophistiquées
- ▶ Définir, proposer et réaliser des opérations de trade marketing avec les distributeurs pour accélérer la dynamique commerciale ou fidéliser les consommateurs de la marque en cohérence avec le positionnement Premium de Pink Lady® et ses objectifs stratégiques
- ▶ Définir, proposer et réaliser des opérations sur le circuit des grossistes pour élargir la diffusion des produits vers les détaillants et installer la marque comme référence premium sur ce circuit de spécialistes
- ▶ S'assurer de la bonne réalisation des opérations promotionnelles, dresser les bilans, en tirer les enseignements
- ▶ Être en lien permanent avec l'ensemble des distributeurs agréés de la marque en Europe (remontées d'information, échanges d'expertises...)

Profil Recherché

- Formation supérieure - Bac + 5 de type ESC / IAE ou Ingénieur Agro / Agri avec spécialisation Marketing
- Expérience en GMS (Chef de secteur, Compte Clé Junior) dans l'univers des produits de grande consommation / trade marketing
- Expérience de la négociation commerciale
- Allemand courant indispensable et anglais (professionnel minimum)
- Idéalement, connaissance de la zone géographique couverte (Allemagne - Autriche) - Une forte mobilité sur ces pays est attendue
- Maîtrise de l'informatique
- Permis de conduire

Éléments de prise de fonction

- Statut : cadre
- CDI
- rémunération : selon profil + frais de déplacement + matériel informatique fourni + TR
- Forte mobilité sur zone
- Période de prise de fonction : au plus tôt
- Localisation du poste : Le Pontet (84) ou Allemagne, au choix.