

## Stage Marketing

Faber-Castell est une société familiale allemande fondée en 1761. Faber-Castell est le plus gros fabricant de crayons de bois au monde avec plus de 2 milliards d'unités par an. Dotée d'une forte présence internationale, d'une culture d'entreprise fondée sur la tradition et l'engagement social, Faber-Castell a toujours su concilier excellence et modernité.

**Faber-Castell France** recherche **un/une stagiaire** qui fasse preuve d'engagement et d'esprit d'initiative **pour le département Marketing**.

### Les principales missions sont :

- Conception de supports de vente
- Aide à la traduction de différents supports
- Participation à des événements pour promouvoir la marque
- Missions ponctuelles selon les besoins de l'entreprise
- Opérations de Trade Marketing
- Aide à la gestion des partenariats (artistes, musées...)

**Nous recherchons un(e) stagiaire pour une durée minimale de 6 mois à compter du mois de février 2018.**

Rémunération selon profil.

### Profil :

- Bonne maîtrise de l'anglais
- Excellente maîtrise de la langue française
- Bonnes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Bac +4 type école de commerce
- 1<sup>ère</sup> expérience dans le marketing souhaitée
- Autonome, créatif et force de proposition

Le stage sera basé à Paris (Bourg-la-Reine).

Merci d'envoyer votre candidature à l'attention d'Alexandra Volle  
[alexandra.volle@faber-castell.fr](mailto:alexandra.volle@faber-castell.fr)

